

10/2019

Shin Matsunaga

Shin Matsunaga. Made in Japan - Plakate / Poster

Beschreibung

Der 1940 in Tokio geborene Shin Matsunaga gehört zu den international bedeutendsten Grafikdesignern Japans. Matsunaga kombiniert traditionelle japanische Grafik, Zeichnung und Malerei mit westlichen Versatzstücken ohne diese zu verschmelzen. Klare Typographie, kräftige Farben und eine große Palette an Bildfindungen und -erfindungen zwischen Illustration und Fotografie bestimmen die Gestaltung seiner Plakate. Seine Arbeiten, auch in den Bereichen Corporate Design, Editorial- und Verpackungsdesign wurden oft ausgezeichnet und international zum Vorbild für zahlreiche Designer.

Japanische Grafikdesigner sahen im westlichen Funktionalismus ein großes Vorbild und empfanden ihre eigenen Zeichensysteme eher als Nachteil. Erst in den 1960er Jahren führt ein neues Selbstbewusstsein auch zu einem bewussten Rückgriff auf die eigenen Traditionen. Die neue Eigenständigkeit wird international schnell als große Qualität erkannt – der Siegeszug des japanischen Designs beginnt und dauert bis heute an. Das Deutsche Plakat Museum widmete sich in der Vergangenheit in zahlreichen Ausstellungen den Vorbildern und Einflussfaktoren, die auf das deutsche Plakat einwirkten. Mit der Ausstellung zum Werk von Shin Matsunaga wird diese lockere Folge im Museum Folkwang fortgesetzt. Dies ist der Katalog zur Ausstellung.

Biografie

1940 in Tokio geboren, studierte Shin Matsunaga an der Designfakultät der Tokyo National University of Fine Arts and Music. Nach dem Studienabschluss im Jahr 1964 begann er seine gestalterische Tätigkeit in der Werbeabteilung des Kosmetikunternehmens Shiseido und machte sich 1971 mit seinem eigenen Studio Shin Matsunaga Design in Tokio selbständig. Arbeiten von Shin Matsunaga werden in zahlreichen Museen rund um den Globus bewahrt – darunter das Museum of Modern Art New York, das Cooper Hewitt National Design Museum in New York, das Victoria & Albert Museum London und Die Neue Sammlung München. Zu seinen wichtigsten Publikationen gehören *Super Market – The Design Works of Shin Matsunaga*, *Graphic Cosmos – The World of Shin Matsunaga* und *Talk about Designing by Shin Matsunaga + 11*.

Bibliografie

Shin Matsunaga

Shin Matsunaga. Made in Japan - Plakate / Poster

Herausgegeben von Museum Folkwang

Deutsch / Japanisch / Englisch

Buchgestaltung: Bernard Fischer / Steidl Design

144 Seiten

20.5 x 26.5 cm

Paperback

€ 20.00

ISBN 978-3-95829-686-2