

Auslöser



Ausgabe 1 – März 2019

Issue 1 – March 2019

Interview: Daniel Kalkhofer & Sebastian Gansrigler

Photos: Sebastian Gansrigler

Hinter den
Kulissen
Behind
the scenes

Steidl



Gerhard Steidl fing als Jugendlicher an zu fotografieren, gründete mit 18 Jahren in Göttingen, Deutschland seinen eigenen Verlag und richtete eine Siebdruckwerkstatt für Grafik und Plakate ein.

Inzwischen veröffentlicht Steidl das größte Buchprogramm zeitgenössischer Fotografie weltweit und ein ambitioniertes Literaturprogramm, er konzipiert und kuratiert internationale Ausstellungen. Bei Steidl erscheinen unter anderem Bücher von Joel Sternfeld, Bruce Davidson, Robert Frank, Roni Horn, Dayanita Singh, Karl Lagerfeld, Ed Ruscha. Jedes Steidl-Buch zeichnet sich durch seine individuelle Gestaltung und Ausstattung aus. Der Verleger wählt Papier und Leinen persönlich aus und überprüft sämtliche Produktionsschritte vom Layout bis zum Druck – jedes Steidl-Buch geht buchstäblich durch seine Hände.

Wir durften „Steidville“ in Göttingen für zwei Tage besuchen und die Arbeit dieses leidenschaftlichen Büchermachers festhalten.



Gerhard Steidl began taking pictures as a teenager, founded his own publishing house in Göttingen, Germany at the age of 18 and set up a screen printing workshop for graphics and posters.

Now, Steidl publishes the largest book programme of contemporary photography worldwide as well as an ambitious literary programme, he designs and curates international exhibitions. Books by Joel Sternfeld, Bruce Davidson, Robert Frank, Roni Horn, Dayanita Singh, Karl Lagerfeld, Ed Ruscha and many more are published by Steidl. Each Steidl book is characterised by its individual design and features. The publisher selects paper and linen personally and checks all production steps from layout to printing – every Steidl book literally goes through his hands.

We got to visit “Steidville” in Göttingen for two days, capturing this passionate book maker’s work.





„Jedes Buch muss so individuell sein wie möglich, es muss auf die Arbeit des Künstlers zugeschnitten sein. Das ist zwar aufwendig, aber nur so wird man der Vision des Künstlers gerecht und nur so macht die Arbeit Spaß.“ –Gerhard Steidl



“Every book has to be as individual as possible, it needs to be tailored to the artist’s work. It may be an effort but this is the only way to live up to the artist’s vision and that’s the only way to make the work fun.“ –Gerhard Steidl



„Zeitschriften waren vor ein paar Jahren totgesagt. Heute kommen ständig neue auf den Markt. Was die technischen Möglichkeiten des Druckens für Zeitungen, Magazine und Bücher angeht, erleben wir gerade ein Goldenes Zeitalter.“
–Gerhard Steidl



“Magazines were declared dead a few years ago. Today, new ones are debuting constantly. As far as the technical possibilities of printing newspapers, magazines and books are concerned, we are currently experiencing a Golden Age.”
–Gerhard Steidl





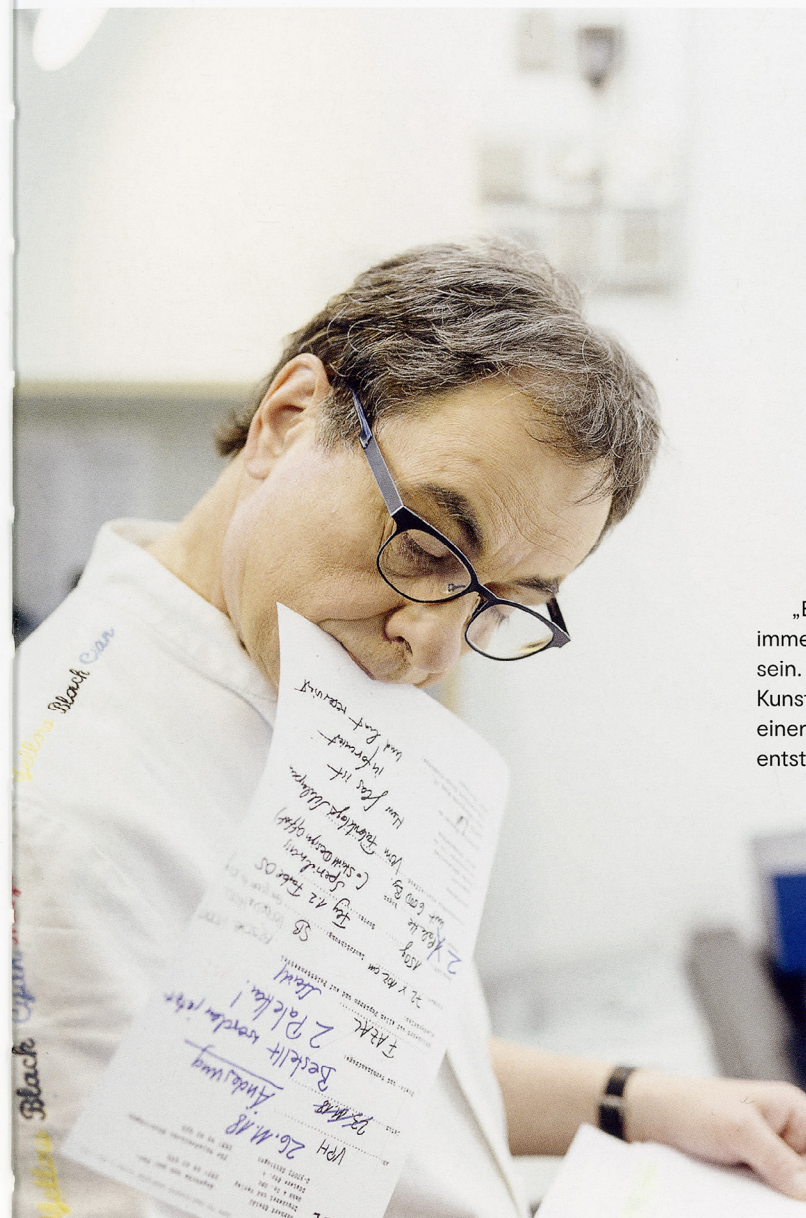
„Wenn man den ganzen Tag am Handy sitzt, macht man immer dieselbe haptische Erfahrung eines glatten Bildschirms. Sensorik will erlernt sein. Wenn ich irgendwo Papier sehe, muss ich es anfassen, seine Struktur ertasten. Genauso ist das mit den Augen. Auch das Sehen muss geschult werden.“
–Gerhard Steidl

“If you can't help working your phone all day, you always have the same haptic experience of a smooth screen. Your senses need to be trained. If I see paper somewhere, I feel the need to touch it and feel its structure. The same goes for your eyes. Your vision needs to be trained as well.” –Gerhard Steidl

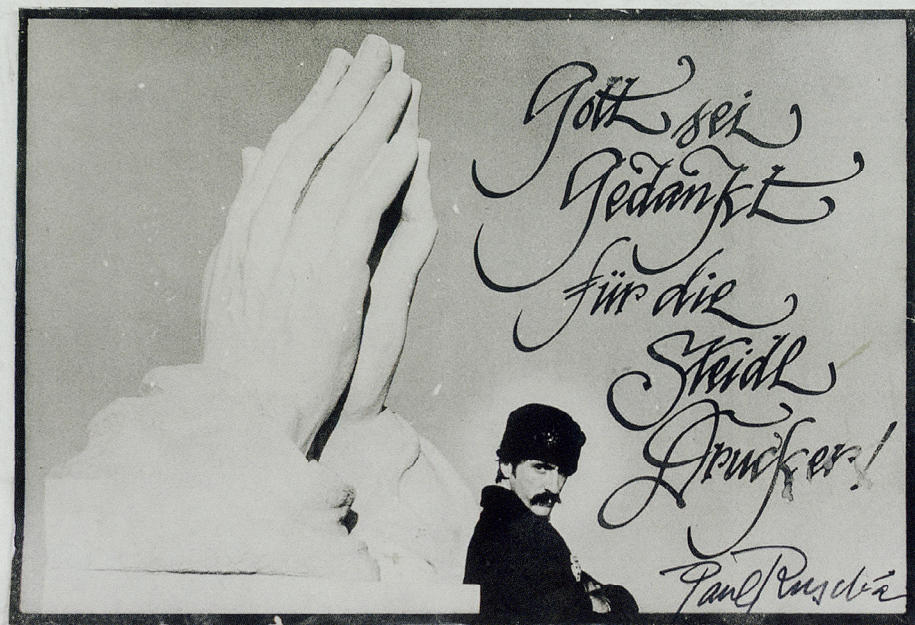




"An artist does not always need to work hard. Quite the opposite. Art is meant to be playful, made with a certain ease." –Gerhard Steidl



„Ein Künstler muss nicht immer ein Schwerarbeiter sein. Ganz im Gegenteil. Kunst sollte spielerisch, mit einer gewissen Leichtigkeit entstehen.“ –Gerhard Steidl



„Gott sei gedankt für die
Steidl Drucker!“ –Paul Ruscha

“Thank God for the Steidl
printers!” –Paul Ruscha